Prima

REALITYMIX.CZ

Propagujte svou nabídku nemovitostí na kanálech Prima TV

kraje – města a okolí

Využijte moderních technologií a oslovte nové zákazníky – na televizních obrazovkách, ale s přesným cílením a měřením jako při online reklamě

Proč se rozhodnout pro reklamu v televizi s využitím nové technologie HbbTV:

- nejvlivnější médium
- rychlé oslovení velké bonitní populace
- jedinečná podpora značky a prodeje
- garantovaný počet zásahů
- zapamatovatelnost vašich produktů a značky
- s regionálním cílením oslovíte jen potenciální zákazníky ze spádové oblasti dané nemovitosti

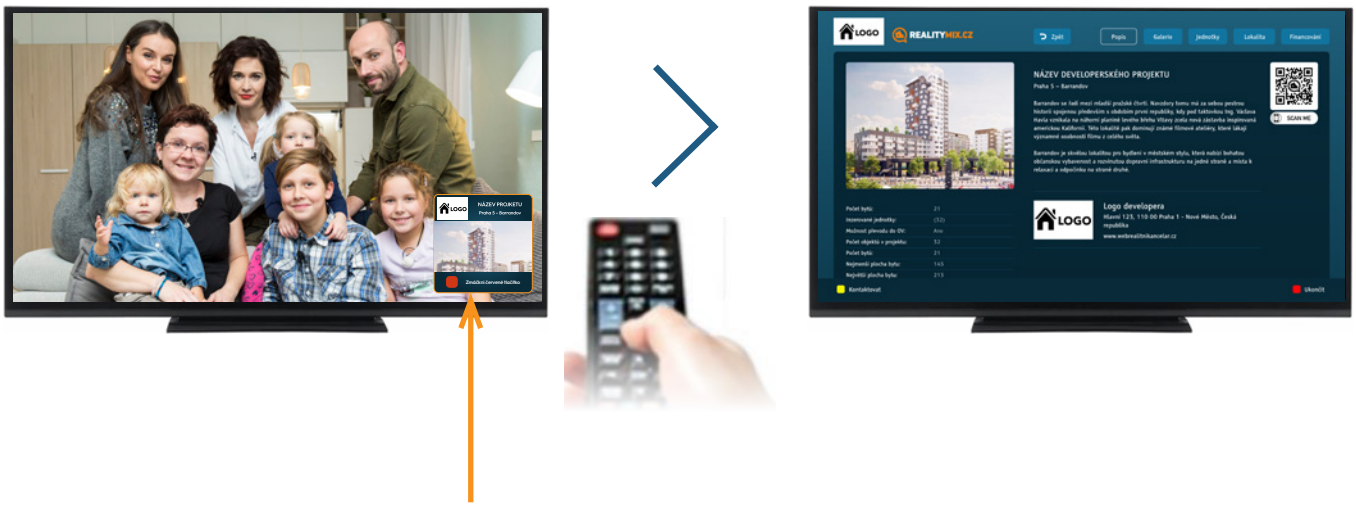
HbbTV je vhodnou alternativou, pokud:

- upřednostňujete přesné měření zásahu kampaně jako v online reklamě
- pracujete s menším rozpočtem
- máte zájem o inzerci jen ve vámi vybraném kraji, nebo v celé ČR
- potřebujete kampaň nasadit v krátkém čase
- nechcete investovat další peníze do tvorby spotu

Co potřebujete vědět ohledně inzerce prostřednictvím HbbTV:

- reklama se zobrazí na TV obrazovce divákům s televizí připojenou k internetu
- dosahujeme zásahu 2 200 000 diváků měsíčně
- možnost cílení na vámi vybrané kraje nebo města a okolí
- konstantní ceník – bez nárůstu ceny v jarní a podzimní sezóně
- reklamu lze „rozkliknout“ jako na internetu – divák tím otevře aplikaci RealityMIX s vaší kartou nemovitosti
- minimální časová a finanční investice do přípravy podkladů
- vyhodnocení kampaně prostřednictvím online statistik
- reklama přímo během vysílání pořadu
- možnost získání zpětné vazby od diváka – telefonní číslo
- rychlé nasazení kampaně – během hodiny můžete být na obrazovkách!

Jak to vypadá:



1. Během vysílání se na 15 sekund zobrazí v pravém dolním rohu vaše reklama (switch-in) v rozměru 300 x 300 pixelů

2. Po kliku na červené tlačítko na ovladači se zobrazí vaše karta nemovistosti/developerského projektu v HbbTV aplikaci RealityMIX

3. Měříme, kolik lidí aktivně zareaguje na vaši reklamu

4. Již během kampaně máte přístup do online statistik

Jak to funguje:

Toto je možné díky připojení TV k internetu. V ČR aktuálně touto platformou oslovíme 2 200 000 diváků měsíčně. Technologie HbbTV vám umožňuje kombinovat při inzerci benefity zásahu televizního diváka a současně měření kampaně jako na internetu při investici částky srovnatelné s kampaní na internetu.

Koho oslovíte:

Televizního diváka se smart televizí připojenou k internetu. Diváka, který využívá moderní technologie, neváhá si za produkt či službu připlatit, je většinou v produktivním věku, má vyšší příjem než standardní populace TV diváků.

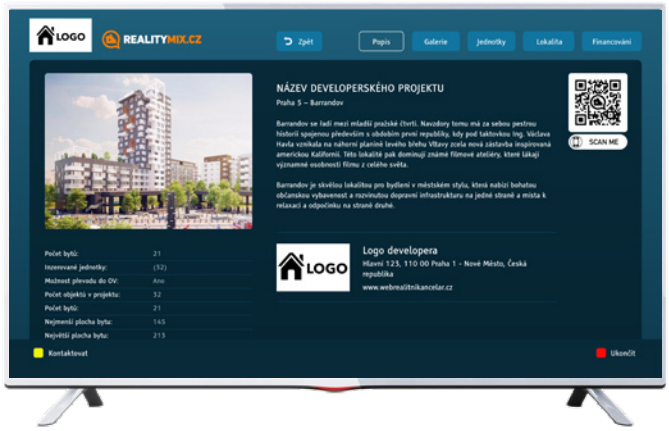
Cílení:

Vaši TV kampaň budeme v případě potřeby zobrazovat jen ve vámi vybraném kraji nebo městě a okolí.

A kolik to stojí, aby to mělo smysl?

Připravili jsme pro vás akční balíčky, které vám napoví...

(možnost úpravy objemu kampaně dle individuálních potřeb)



Varianta A

Formát switch-in 240 000 diváků

Tvorba formátu switch-in v hodnotě 5 000 Kč zahrnuta v ceně
Doporučené cílení na jeden kraj v ČR, případně město a okolní okresy

- Ceníková cena: **65 520 + 5 000 = 70 520 Kč**

  Konečná cena pro vás: 49 000 Kč

Varianta B

Formát switch-in 400 000 diváků

Tvorba formátu switch-in v hodnotě 5 000 Kč zahrnuta v ceně. Cílení na 1–2 kraje.

- Ceníková cena: **109 200 + 5 000 = 114 200 Kč**

  Konečná cena pro vás: 74 900 Kč

Varianta C

Formát switch-in 600 000 diváků

Tvorba formátu switch-in v hodnotě 5 000 Kč zahrnuta v ceně. Cílení na dva a více krajů.

- Ceníková cena: **163 800 + 5 000 = 168 800 Kč**

  Konečná cena pro vás: 99 000 Kč

Kampaň počítá s umístěním nemovitosti na realitymix.iprima.cz a HbbTV.
Ceny jsou uvedeny bez DPH.